

Das „Regional sichtbar“-Prinzip von meinestadt.de

Um von Fachkräften als potenzieller Arbeitgeber in der Region wahrgenommen zu werden, benötigen Sie vor allem eins: regionale Sichtbarkeit.

Unser einzigartiges „Regional sichtbar“-Prinzip ermöglicht Ihnen ganzheitliches Recruiting im gesamten Portal von meinestadt.de. Mit Stellenanzeigen, Unternehmensprofil und Werbemöglichkeiten erreichen Sie bei uns mehr: mehr regionale Sichtbarkeit und mehr Reichweite. Und das sowohl bei aktiv Jobsuchenden im Stellenmarkt als auch bei latent Suchenden in den anderen Bereichen von meinestadt.de rund um Immobilien, Auto und Freizeit.

Jobs, Immobilien, Auto und Freizeit

In verschiedenen lokalen Bereichen aktiv und latent Suchende ansprechen.



Stellenanzeigen, Unternehmensprofil und Werbemöglichkeiten

Mit Produktkombinationen zu noch mehr Sichtbarkeit.

Regional und deutschlandweit

Ein eigenes Regionalportal für alle 11.000 Städte und Gemeinden Deutschlands.

> meinestadt.de/regional-sichtbar

Unser Credo: Regional gemeinsam mehr erreichen.
Gemeinsam nutzen wir die Synergieeffekte bei meinestadt.de optimal, um Ihr Personalmarketing und Ihre Arbeitgebermarke zu stärken – in jeder gewünschten Region deutschlandweit.

