



Rund 800,000 offene Arbeitsstellen werden durchschnittlich jeden Monat in Deutschland gemeldet.1

Für knapp zwei Drittel davon werden Fachkräfte mit Berufsausbildung gesucht. Doch genau die werden auf dem Arbeitsmarkt immer knapper und nur die wenigsten sind wirklich aktiv auf Jobsuche.

Ungeahntes Potenzial steckt deshalb in Passivsuchenden. Sie suchen nicht aktiv nach einem Job, sind aber offen für Jobangebote und wären wechselbereit, wenn ihnen ein attraktives Jobangebot begegnet.

Mehr als die Hälfte der Fachkräfte ist wechselwillig²



48 % 6 %

Passivsuchende Aktivsuchende



Top 3 Wechselgründe bei Fachkräften

- Besseres Jobangebot gefunden/erhalten
- Schlechtes Verhalten von Vorgesetzten
- Keine Karrieremöglichkeiten/Aufstiegschancen

Passivsuchende auf Jobangebote aufmerksam machen



75,1%

finden Online-Werbeanzeigen in Fachportalen ihrer Branche attraktiv

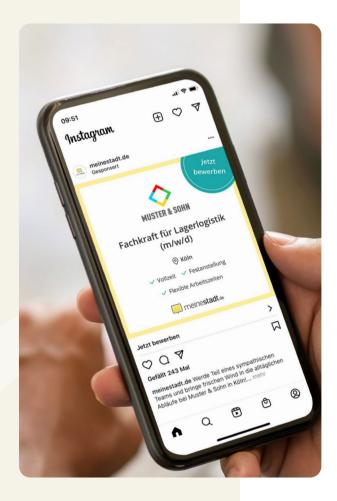


63,8 %

finden Online-Werbeanzeigen auf sozialen Netzwerken wie Facebook Instagram & Co. attraktiv

Was zeichnet passiv Jobsuchende aus?

- Sind offen für (attraktivere) Jobangebote und sind wechselbereit.
- Suchen nicht aktiv nach Stellenanzeigen, müssen also außerhalb von Jobportalen angesprochen werden.
- Überzeugende Ansprache und Argumente nötig, damit sie sich bewerben.
- Sehen die Sozialen Medien als attraktives Medium für die Job-Ansprache an.



(J)

Wie Sie mit uns gezielt Passivsuchende erreichen



Starter

Ihre Wahl für einfach zu besetzende Stellen.

949€

Erhöhte Sichtbarkeit und Reichweite

Netzwerk-Push inkl. Retargeting

Beliebteste Option



Premium

Ihre Wahl für mittelschwer zu besetzende Stellen.

1.199€

Hohe Sichtbarkeit und Reichweite

✓ Netzwerk-Push inkl. Retargeting

- ✓ Social Media Push
- → 100 % mehr Bewerbungen im Vergleich zu Starter
- 26 % mehr Aufpreis
- Zusätzlich Passivsuchende erreichen

Premium Performance

Ihre Wahl für schwer zu besetzende Stellen.

1.449€

Maximale Sichtbarkeit und 💢 📢 📢 Reichweite

- ✓ Netzwerk-Push inkl. Retargeting
- Social Media Push
- ✓ Job Ads bei meinestadt de
- → 150 % mehr Bewerbungen im Vergleich zu Starter
- 53 % mehr Aufpreis
- Zusätzlich Passivsuchende erreichen

Unsere Produktlösungen

- Social Media Push Effizientes Social Recruiting mit attraktiven Werbeanzeigen bei Facebook und Instagram
- Job Ads Ihre Stellenanzeigen als Werbebanner im Gesamtportal
- Personalmarketing Aufmerksamkeitsstarker Unternehmens-Banner im Gesamtportal
- Nutzung der Synergieeffekte in unserem Gesamtportal mit jährlich 196 Mio. Visits³ Jobs, Immobilien, Auto & Lokales

Telefon +49 221 99533-844 E-Mail beratung@meinestadt.de

