

Neues Stellenanzeigen-Design

Performance-Steigerung durch Produktoptimierungen

Durch die verbesserte Anzeigenstruktur sind direkt alle wichtigen Informationen sowie der Bewerben-Button für potentielle Kandidat:innen prominent platziert. Bewerbungsrelevante Informationen, wie die Stellenanforderungen oder Aufgaben, rücken mit ihrem übersichtlichen Aufbau in den Fokus. Neupositionierung und Funktionalitätserweiterung der Mediengalerie sowie Anpassungen zu Stellentitel, Firmenlogo und Firmennamen führen zu einer verbesserten Lesbarkeit und Verständlichkeit. Unser A/B-Test zeigt: höhere Anzahl an Bewerberklicks und eine verbesserte Conversion.

Mediengalerie

Performance-optimierte Darstellung mit allen Medien (Video und Impressionen) an einem zentralen Ort – ab sofort als **Header-Galerie** statt statischem Header.

Über die Plattformen Youtube und Vimeo hinaus können Sie nun auch **eigene Videos** nutzen.

- Empfohlenes Headerbild-Format: 5:2
- Auflösung: 1.920 x 768 px

Zusammenfassung

Intelligentes Recruiting mit automatisierten Suchbegriffen und von Ihnen **individuell gestaltbarem Einleitungstext**. Jobsuchende können so auf einen Blick erkennen, ob sie auf Ihr Stellenprofil und zu Ihrem Unternehmen passen.

Gehaltsangaben werden ab sofort auch prominent in der Anzeige ausgespielt. Die **Angabe des Gehalts** ist für Jobsuchende ein entscheidender Faktor und kann die Anzahl an Bewerbungen um bis zu 20% erhöhen.

Sektions-Überschriften

Individualisieren Sie die Überschriften (z. B. „Aufgaben“, „Profil“) nach eigenen Wünschen. Dabei können Sie auch die Farbgebung anpassen, beispielsweise auf **Ihre Unternehmensfarben**. So präsentieren Sie Ihre **Arbeitgebermarke** optimal zusammen mit Ihrem Firmenlogo und den ausgewählten Medien in der Mediengalerie.

Bewerbung

Prominent platzierter **Bewerben-Button** und „eingeklappter“ Bereich, der für weitere Informationen (Kontakt) zu Ihrem Unternehmen „ausgeklappt“ werden kann.

Teilen-Funktion

Machen Sie auf den **Social Media Plattformen** auf Ihre Vakanz aufmerksam – ganz einfach mit der Teilen-Funktion.

Bewerben-Button

Conversionoptimierter „Jetzt-Bewerben“-Button prominent **im oberen und unteren Bereich** der Anzeige platziert. Klare farbliche Hervorhebung, Verschmäkung der Auswahlmöglichkeiten und **neue Anordnung** rechts oben (als befestigtes Element beim Durchscrollen der Anzeige).

Freitextfelder

Wir suchen / Wir bieten

Bereits in der obenstehenden Sektion „Wir suchen“ können Sie Anforderungen an Kandidat:innen formulieren. Nutzen Sie auch die ab sofort ausgegliederte Sektion „Wir bieten“ und überzeugen Sie Jobsuchende mit den **Benefits** Ihres Unternehmens.