

WESTPRESS: für neue Wege

Gemeinsam zeigen wir der Welt, was Sie als Arbeitgeber ausmacht und was Sie zu bieten haben.

Mit unseren Leistungen rund um Personalmarketing und Employer Branding sowie unseren E-Recruiting-Lösungen bieten wir Ihnen die gesamte Bandbreite dessen, was es für eine gelungene Candidate Journey braucht: Um die Talente von heute sowie morgen überzeugend anzusprechen und Sie ideal zu unterstützen.

Wir sind: Mediaberater, Grafiker, Texter, Projektmanager sowie Web-Spezialisten – ein lösungsorientiert denkendes und interdisziplinär arbeitendes Team, das Sie im Recruiting voranbringt und entlastet.

Das spricht für uns:

- ein Portfolio, das sich an Ihren Bedürfnissen orientiert
- alle Leistungen aus einer Hand: von der kreativen Idee bis hin zur termingerechten Umsetzung
- ein starkes Netzwerk aus Partnern, renommierten Verlagen und spezialisierten Dienstleistern
- ganzheitliche Sichtweise auf die Herausforderungen und Entwicklungen im Recruiting

Seit unserer Gründung 1953 setzen wir auf drei Säulen:

- Qualität in der Beratung und Umsetzung, partnerschaftliches Miteinander auf Augenhöhe
- das durchdringende Verständnis für Ihre Bedarfe
- Flexibilität im Denken und Handeln als Full-Service-Dienstleister

Unsere Leistungen und Services

Unser umfassendes Portfolio haben wir in drei Themenfelder aufgeteilt, um Ihnen eine bestmögliche Übersicht zu liefern.

Personalmarketing: das begeistert

Full-Service von der Stellenanzeige bis zur ausgeklügelten Zielgruppen-Kampagne

- **Anzeigenschaltung in Online- und Printmedien**
inklusive Mediaberatung, Anzeigenerstellung, Lektorat und Abwicklung mit den Verlagen
- **HR-Kampagnen**
von der Analyse über die Konzeption bis zur Veröffentlichung
- **Performance Marketing**
Programmatic Job Advertising, Native Advertising, Influencer Marketing, Digital Out-of-Home, Social-Media-Marketing, Suchmaschinenmarketing (SEM), Display-/Video-/In-App-Marketing
- **Hochschulmarketing**
von individuellen Give-aways über Guerillawerbung bis hin zum Messestand
- **Auszubildendenmarketing**
zur gezielten Gewinnung und Information des begehrten Nachwuchses
- **Kreation und Content-Entwicklung**
aufmerksamkeitsstarke Gestaltung und emotionale Texte (Personalanzeigen, Imageanzeigen und -broschüren, Storyboards, Logos/Signets, Motion Design)
- **Mediaplanung einschließlich Etat-Verwaltung**
Maßnahmen, Timing und Kosten immer im Blick

Employer Branding: das langfristig wirkt

Entwicklung authentischer Arbeitgebermarken: Strategisch zum Wunscharbeitgeber werden

- **umfassende Analysen und Befragungen**
von der Zielgruppen-, Wettbewerbs- und Standortanalyse über Mitarbeiterbefragungen bis hin zu Fokusgruppenworkshops
- **Strategieentwicklung**
inklusive Arbeitgeberpositionierung (Employer Value Proposition), Kreativkonzept und Botschaften, die Zielgruppen begeistern
- **Implementierung der Arbeitgebermarke**
u. a. Optimieren und (Neu-)Entwickeln der Karriere-Website, Mediaplanung zu internen und externen Personalmarketing-Maßnahmen, Vorbereitung der Werbemittel und Publikation, Begleitung des internen und externen Roll-outs
- **Erfolgsevaluation und Markenmanagement**
damit Ihre Arbeitgebermarke auf Dauer ihr volles Potenzial entfaltet

E-Recruiting: das Vieles vereinfacht

Recruitingprozesse digitalisieren, als Arbeitgeber überzeugen

- **Bewerbermanagement-Lösung**
um Ihre Prozesse schneller, effizienter und datenschutzkonform zu gestalten: z. B. durch definierte Workflows für einen reduzierten Aufwand und verkürzte Abstimmungswege, Schnittstellen für ein einfaches Erfassen der Bewerberdaten oder Wiedervorlage- sowie Erinnerungsfunktionen nebst Checklisten für ein optimiertes Aufgabenmanagement
- **Multiposting-Lösung**
in nur wenigen Klicks Stellenanzeigen erstellen und per Schnittstelle auf der eigenen Website, im Intranet, in Jobbörsen, bei der Agentur für Arbeit oder in sozialen Netzwerken veröffentlichen – inklusive Erfolgsmessung
- **Karriere-Websites und Landingpages**
Full-Service von der Konzeption und Design- und Contententwicklung über die Programmierung bis hin zum Launch

Zugegeben: Das war nur ein erster Überblick unserer Leistungen.

Am besten Sie kontaktieren uns einfach und überzeugen sich persönlich von dem, was wir für Sie leisten können. Wir freuen uns, Sie kennenzulernen, um gemeinsam die Lösungen für Ihre Ziele zu finden.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen und Formulierungen, die darauf Bezug nehmen, gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.