

## **CWS: Komplettlösungen für mehr Gesundheit und Sicherheit**

1/1

Eine gesündere und sichere Zukunft zu schaffen – so lautet das Ziel von CWS. Der Anspruch der Marke ist es, neue Standards zu setzen. Mit innovativen, nachhaltigen und digitalen Mietlösungen sorgt das Unternehmen für mehr Gesundheit, Sicherheit und Schutz von Kunden und deren Belegschaft. Ganzheitliche Hygienelösungen können die Übertragung von Infektionen einschränken und Krankheitsraten senken. Regelmäßig kontrollierte Schutzkleidung kann Arbeitsunfälle verhindern und trägt somit zur Sicherheit am Arbeitsplatz bei.

Dazu setzt CWS als Systemanbieter auf sechs Leistungsbereiche, in denen es seine Kunden ganzheitlich berät und beliefert: Hygiene, Matten, Berufskleidung, Brandschutz, Reinraum, Gesundheit und Pflege.

### **Das Unternehmen**

- Unternehmensmarke: CWS
- Leistungsbereiche: Hygiene, Matten, Berufskleidung, Reinraum, Gesundheit und Pflege, Brandschutz
- Holdinggesellschaft: CWS-boco International GmbH
- Unternehmensgründung: 1956 (CWS, heute CWS Hygiene und CWS Floor Care), 1899 (boco, heute CWS Workwear)
- Mitarbeiter: Rund 10.600 in 16 Ländern in Europa und an 134 Standorten
- Umsatz: 1.141 Mio. Euro (2018)
- Am Unternehmen beteiligt sind die Franz Haniel & Cie. GmbH mit 82 Prozent sowie Rentokil Initial plc mit 18 Prozent.

### **Nachhaltiges Mehrwegprinzip**

CWS steht für nachhaltige Mietlösungen nach dem Mehrwegprinzip. Damit hat das Unternehmen seinen Kunden schon immer das geboten, was aktuell unter dem Begriff „Circular Economy“ steht. Bei CWS gilt seit Firmengründung: mieten statt kaufen. Seine Mietprodukte bereitet das Unternehmen für Kunden immer wieder auf, sodass sie langfristig genutzt werden können. Für Berufskleidung bedeutet das: Sie wird regelmäßig beim Kunden abgeholt, gewaschen, bei Bedarf ausgebessert und wieder ausgeliefert. Auf diese Weise erhalten die CWS Kunden mehr als nur saubere Kleidung: Das Unternehmen stellt ebenso sicher, dass die Textilien ihre Schutzfunktion erfüllen und die Träger rundum geschützt sind. Nach dem gleichen Kreislaufprinzip behandelt der Hygieneexperte auch seine Stoffhandtuchrollen, sodass sie bis zu 100-mal wiederverwendet werden können, ohne Abfall im Waschraum zu verursachen.

Die unternehmenseigenen High-Tech-Wäschereien sind mit wasser- und energiesparenden Systemen ausgestattet und nach internationalen Qualitäts-, Umwelt- und Hygienemanagementstandards zertifiziert. In der Servicelogistik setzt das Unternehmen auf intelligente Tools zur Routenplanung, um die Produkte auf dem kürzesten Weg zum Kunden zu bringen. Darüber hinaus werden möglichst viele ausgediente Materialien recycelt: Stoffhandtuchrollen, Berufskleidung und die Korpusse alter Spender.

### **Der Leistungsbereich Gesundheit und Pflege**

Bei CWS erhalten Pflegeheime, Senioreneinrichtungen sowie Pflegedienste eine Rundum-Wäscheversorgung im Mietservice: von Bett- und Frottierwäsche bis hin zu einem umfassenden Berufskleidungssortiment mit Kitteln, Kasacks, Hosen, Poloshirts, Blusen, Hemden und Outdoorjacken. Ebenso übernimmt CWS die Pflege von Bewohnerwäsche.